



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-8.2.01

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз
Инвестира във вашето бъдеще!



Въпрос 1:

Дейността по обособена позиция 1 „Мониторинг на медийния отзвук от информационната кампания” следва ли да бъде извършена от сертифицирана агенция за мониторинг на медиите (пийпълметрична агенция) или бихте приели и мониторинг, който отговаря на вашите изисквания, но подготвен от не-сертифициран подизпълнител?

Отговор 1:

Възложителят не е посочил ограничение върху медиите – печатни, електронни, интернет, които да бъдат обхванати в мониторинга на медийния отзвук от информационната кампания. От изпълнителя на поръчката ще се очаква да предприеме необходимите действия съгласно установената професионална практика за успешното изпълнение на дейността.

Въпрос 2:

Възложителят има ли изискване към участника за положителен финансов резултат за някоя или всички от предходните приключили счетоводно години?

Отговор 2:

В указанията към участниците за подготовка на офертите, специална част възложителят е поставил изискване за оборот от услуги, сходни с предмета на съответната обособена позиция за последните три години – 2009, 2010 и 2011 г. За обособена позиция 1 не по-малък от 400 000 лв. без ДДС, а за обособена позиция 2 не по-малък от 250 000 лв. без ДДС. За доказване на тези обстоятелства участниците представят справка декларация по образец от документацията (образец 9). За деклариране на неверни данни участниците носят наказателна отговорност.

Възложителят не е поставил други изисквания по отношение на икономическо и финансово състояние на участниците.

Въпрос 3:

В случай на новосъздадено обединение-участник, Възложителят изисква ли то да бъде регистрирано като юридическо лице на етап кандидатстване, или е достатъчно прилагането на договор за създаването му?

Отговор 3:

В указанията към участниците за подготовка на офертите, раздел IX Съдържание на офертата е уточнено, кои документи следва да бъдат представени за всяко физическо или юридическо лице, включено в състава на обединението-участник, и които изисквания са в съответствие със ЗОП, чл. 56, ал. 3. Възложителят не поставя изискване обединенията да бъдат регистрирани като юридически лица, но участниците-обединения следва да представят нотариално заверен договор за учредяване на обединението, подписан от всички лица в обединението, в който задължително се посочва представляващият.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-8.2.01

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз
Инвестира във вашето бъдеще!*



Въпрос 4:

Във връзка с Приложение 12 – Оферта, в изречението «...Относно: Открита процедура за сключване на договор, обявена с Решение №...», участникът следва да попълни номера на решението за откриване на процедурата, или друго?

Отговор 4:

В образец 12 – Оферта, в „относно” следва да се попълни № на решението, с което е открита процедурата, а именно РЕ-ОП-32 от 21.05.2012 г.

Въпрос 5:

Във връзка с изискването на Възложителя за екип по обособена позиция №2, по отношение опитът на Ръководител екип «..поне 4 години опит в областта на медиите, рекламата или връзки с обществеността», също и за експерт 1, да се разбира ли, че изискването е за опит едновременно в медиите **И** рекламата, или е достатъчен опит в едно от двете? Аналогично, за експерт 2, «..поне 2 години опит в областта на медиите, медия планирането, рекламата или връзки с обществеността», да се разбира ли, че експерт 2 трябва да има опит едновременно в областта на медиите **И** медия планирането **И** рекламата, или е достатъчен опит в едно от тях?

Отговор 5:

Виж отговор на въпрос 5 от 13.06.2012 г. По обособена позиция № 2 за експерт 2 е достатъчен опит в поне една от следните области: онлайн медии, медия планиране или рекламата.

Въпрос 6:

Относно раздел II.2.1 от обявлението на поръчката - 40 % от общо планираните публикации или от планираните за съответната медия трябва да бъдат цветни?

Отговор 6:

Както е отбелязано в раздел II.2.1 от обявлението на поръчката, както и в Техническата спецификация за Обособена позиция № 1, т.1 Описание на услугата, трета дейност предвижда „Изготвяне на медия план и закупуване на рекламно пространство в” определен минимум печатни издания. 40% от планираните в конкретния медия план трябва да бъдат цветни.

Въпрос 7:

Относно: раздел III-Дейности, т. 1-Описание на услугата от Техническата спецификация - Разпространението на прессъобщението предмет ли е на медия купуване и трябва ли да бъде включено в примерния медия план?

Отговор 7:

В Техническата спецификация за Обособена позиция № 1, т.1 Описание на услугата, Възложителят прави ясно разграничение между „прес-съобщение” и „платена публикация”, обособявайки ги в отделни дейности по поръчката:

- Изготвяне и разпространение на прес-съобщение;
- Подготовка на съдържание за платени публикации за медийно отразяване на дейности по ОП РЧР, съобразени с аудиторията на съответната медия и с целите на кампанията на съответната схема... За всяка кампания се



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-8.2.01

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз
Инвестира във вашето бъдеще!



изготвя една основна платена публикация и до 5 модификации, съобразени с аудиторията на печатните издания, включени в медия плана.”

Въпрос 8:

Когато дружеството кандидатства и по двете обособени позиции трябва ли да попълва в два отделни екземпляра **Образец 9** (СПРАВКА-ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ФИНАНСОВО И ИКОНОМИЧЕСКО СЪСТОЯНИЕ) и **Образец 12** (Оферта), както изрично е упоменато за *Образец 10* или се подава само един екземпляр, в които се описват данните и за двете обособени позиции?

Отговор 8:

Ако дружеството участва и за двете обособени позиции, то следва да се попълнят Образец 9 (справка-декларация за финансово и икономическо състояние) и Образец 12 (Оферта) за всяка обособена позиция поотделно, като и на двата образца е посочено, че трябва да бъде означено за коя позиция е подават.

Въпрос 9:

В техническото задание, т. 1 Описание на услугата, в т. 1.4. е записано: „Публикуване на рекламните банери в интернет сайтовете на минимум 8 най-посещавани български сайтове за новини, информационни агенции и/или портали”. Бихте ли изяснили какво се разбира под „най-посещавани”? Тъй като съществуват най-различни класации за посещаемост, можете ли да посочите коя класация трябва да използваме при избора на медии, за да отговорим на вашите изисквания за посещаемост?

Отговор 9:

Съгласно чл. 11, ал. 2 на Договора с избрания Изпълнител по Обособена позиция № 2, медия планът за всяка информационната кампания ... „се одобрява от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ”. При необходимост, Възложителят може да изиска аргументиране на избора на включените в плана онлайн медии.

Въпрос 10:

В техническото задание за обособена позиция 2, е записано, че „За целите на техническата оценка участникът в поръчката трябва да представи примерен детайлен медия план за кампанията с продължителност мин. 1 месец”. В тази връзка бих искал да ви попитам, в случай че бъдем определени за изпълнител на услугата, дали представеният примерен медия план трябва да се спазва такъв какъвто е или в него ще могат да се внесат промени?

Отговор 10:

Както е посочено от Възложителя в Техническата спецификация за Обособена позиция № 2, идейната концепция за цялостна информационна кампания за популяризиране на процедура „Помощ в дома” по Приоритетна ос 5, публикувани на уеб-сайта www.esf.bg, секция „Процедури” се изготвя за целите на техническата оценка.