

**ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ ПО ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА
ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С
ОБЕКТ: „ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ПО КОМУНИКАЦИЯ И
ПУБЛИЧНОСТ НА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ””**

Въпрос 1:

1. На стр.13 от документацията на Възложителя е посочено, че част от комуникационните дейности, включени в обхвата на обществената поръчка включват : „Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение.”

За реализирането на тези дейности ще бъдат използвани множество медиационни и регионални. Трябва ли всички тези телевизии, радиостанции, вестници и пр. да се разглеждат като подизпълнители и съответно за тях да се прилагат изискуемите от възложителя документи за подизпълнители?

Отговор: 1

Изброените от Вас медии не трябва да бъдат включени като подизпълнители.

2. Какво представляват информационните табла - "Мониторинг и оценка на изпълнението", стр. 14 /Външна реклама/. Какви са задълженията на Изпълнителя /дизайн, брой за производство/?

Задължение на Кандидата е да предложи съответни брой билбордове, транспаранти и информационни табла, както и разпределението между тях, като се има предвид минималната задължителна стойност от Техническото задание.

Въпрос 2

Едно от минималните изисквания за технически възможности и квалификация по т. 4.5.1 е представяне на най-малко /два/ броя изпълнени договори за последните пет години, с предмет аналогичен на обществената поръчка. Във връзка с това изискване, моля да уточните следното:

А. За договор, с предмет аналогичен на обществената поръчка ще се приема всеки договор, който включва коя да е от дейностите, посочени в техническото задание – изпълнение на рекламни и комуникационни дейности, творчески рекламни услуги, дизайн и производство на информационни материали, договори за провеждане на проучвания, семинари и информационни събития, или за изпълнение на изискванията по г. 4.5.1 от Участника се очаква да представи договори, включващи всички горепосочени дейности ?

Отговор А

Трябва да се представят доказателства за изпълнени договори, аналогични на основните дейности, заложи в Техническото задание.

Б. Необходимо ли е да се представят други доказателства за изпълнени договори със сходен предмет на обществената поръчка, освен прилагането на минимум 2 /два/ броя референции от съответните контрагенти, по т. 4.6.1.

Отговор Б

Кандидатът трябва да представи достатъчно доказателства за изпълнени договори със сходен предмет на обществената поръчка.

1. Под „Рекламни филми” се има предвид спотовете, които ще се излъчват като телевизионна реклама или се очаква изработката на различни от тези спотове рекламни филми?
2. Ако се имат предвид други рекламни филми от тези, които ще се използват за спотове за телевизионна реклама, има ли изискване за начина на разпространение на тези филми?
3. В таблицата на стр. 12 от Техническото задание е направено следното разграничение: в рамките на „Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение” са предвидени 1 450 000 лв. за „Телевизия” и 100 000 лв. за „Производство и разпространение на рекламни филми, посветени на ОП”. Моля, обяснете разграничението между тези две пера. Ако под „Телевизия” се разбира излъчването на рекламни спотове в различни телевизии, то какво се има предвид под „Производство и разпространение на рекламни филми, посветени на ОП” – производството и доставката до различните телевизии или друг вид разпространение?

ОТГОВОР:

Под „Рекламни филми” не се има предвид спотовете, а отделни филми, популяризиращи програмата и конкретни резултати от нейното изпълнение. Същите следва да бъдат произведени и да бъде осигурено, тяхното излъчване в различни медии.

1. Във връзка с мярка "Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение" - Интернет медии, молим за уточнение по отношение на индикатора за изпълнение "Брой публикувани рекламни банери в електронните медии". Молим за разяснение дали се имат предвид брой дни, както и дали в допълнение с изисканият индикатор изпълнителят може да илюстрира плана и изпълнението на банерите и с индикатор „брой импресии/показвания на рекламния банер”?

Отговор :

За следене на индикатора ще се отчитат брой активни дни в отделните интернет страници. Изпълнителят има право да илюстрира изпълнението на плана с допълнителни индикатори.

2. Възможно ли е предложението да включва дейности, допълващи задължително изисканите от заданието? Ако бъдат предложени допълнителни дейности/канали възможно ли е те да бъдат финансирани от средства от сходни дейности при условие, че общата ценова оферта за съответния тип дейности не надвишава максималната прогнозна стойност на поръчката? Под каква форма евентуални допълнителни дейности могат да бъдат представени в техническата и ценовата оферта - възможно ли е добавянето на допълнителни редове в образците?

Отговор :

Всички дейности, обект на обществената поръчка са посочени в техническото задание. Няма ограничение за тяхната реализация да бъдат използвани всички предвидени в Комуникационния план на ОП РЧР канали, при условие, че ще спомогнат за постигането на заложените цели. Всяка допълнителна дейност, която няма пряко отношение към целите на КП на ОП РЧР не може да бъде предмет на финансиране.

3. В мярка „Разработване и разпространение на печатни и информационни материали”, под дейност „Брой отпечатани и разпространени брошури и други информационни материали”, отбелязаните бройки са 328 000. Моля за уточнение колко от предвидените материали са брошури, какъв друг тип информационни материали предвиждате, има ли изисквания (стандарт) по отношение на техния формат и обем?

Отговор :

Типът, форматът и обемът, както и разпределението в съотношение между брой брошури и други информационни материали следва да бъдат предложени от Изпълнителя и в случай на сключване на договор в последствие и предварително съгласувани с Възложителя.

4. В мярка „Външна реклама”, по дейност „Брой отпечатани и разпространени плакати”, отбелязаните бройки са 90 200. Колко различни плаката се предвиждат? На различни вълни ли ще излизат? В колко различни града ще бъдат разпространявани?

Отговор :

Следва да бъде предложено от Изпълнителя и в случай на сключване на договор в последствие и предварително съгласувани с Възложителя.

5. В мярка „Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното излъчване”, под дейност „Брой произведени рекламни филми, посветени на ОП” са отбелязани 7 бройки. Бихте ли уточнили целта на тези филми? Има ли по-специфични изисквания относно дължината и съдържанието им, Както и към медиите, където да бъдат излъчвани?

Отговор :

Рекламните филми имат за цел да популяризират оперативната програма и напредъка по нейното изпълнение. Техният формат и план за излъчването им следва да бъдат предложени от

Изпълнителя и в случай на сключване на договор в последствие и предварително съгласувани с Възложителя.

6. В мярка „Разработване и разпространение на рекламни материали”, под дейност „Брой разпространени сувенири с логото на ОП (химикалки, шапки, бележници, чаши и пр.)”, посочената бройка е 47 150. Бихте ли разяснили от кой вид по колко бройки се предвиждат, както и къде и на кого ще се разпространяват?

Отговор :

Следва да бъде предложено от Изпълнителя, и в случай на сключване на договор в последствие и предварително съгласувани с Възложителя.

7. Какъв е предметът на социологическите проучвания? Следва ли под социологическо проучване да се разбира и мониторинг на медийните публикации за ОПРЧР, както и контент анализ на тези публикации, или такава дейност не е в предмета на настоящата обществена поръчка?

Отговор :

Подобни дейности не попадат в обхвата на настоящата обществена поръчка.

8. Има ли други вече възложени дейности извън обхвата на настоящата обществена поръчка за мониторинг и оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОПРЧР?

Отговор :

Подобни дейности не попадат в обхвата на настоящата обществена поръчка.

9. Какъв е минималният брой експерти – лектори и гости от страна на възложителя – който следва да се предвиди при остойносттаване на разходите за информационни събития? Следва ли да се предвиждат и командировъчни – пътни, дневни и хотел – за гостите от страна на възложителя?

Отговор :

Изпълнителят следва да предвиди разходи за пътни, дневни и квартирни за гости от страна на Възложителя, като се съобрази с броя и формата на предлаганите събития.